

# 博士班資格考試參考書目 (114 學年度第二學期)

## 【考科一】國家發展理論與實際

1	朱雲漢，全球化的裂解與再融合（增訂版）：中國模式與西方模式誰將勝出？（台北：天下文化，2020 年）
2	李炳南，國家發展與現代化（台北：學研翻譯出版有限公司，2024）。
3	陳添枝，過中度所得陷阱的台灣經濟 1990~2020（台北：天下文化，2022）。
4	瞿宛文，台灣的不成功轉型：民主化與經濟發展（台北：聯經出版，2020）。
5	黃煌雄、朱雲漢等，民主台灣與總統直選（台北：時報出版，2022）。
6	楊永明，亞洲大崛起：新世紀地緣政治與經濟整合（台北：捷徑出版社，2018 年 6 月）。
7	劉世錦等，中國經濟（2025）：穩預期、促消費與擴內需，中信出版社，2025 年 2 月。（博客來 <a href="https://www.books.com.tw/products/CN13200322?sloc=main_mb">https://www.books.com.tw/products/CN13200322?sloc=main_mb</a> ）
8	「中國經濟簡報：提振需求、重啟動能」，世界銀行集團研究報告，2024 年 12 月 1 日，at <a href="https://www.shihang.org/zh/news/video/2024/12/26/china-economic-update-december-2024">https://www.shihang.org/zh/news/video/2024/12/26/china-economic-update-december-2024</a>
9	謝文生等，從昭和到令和：當代日本的轉變，允晨文化，2025 年 3 月。
10	野口悠紀雄，失去的三十年：平成日本經濟史，機械工業出版社，2025 年 6 月。
11	藍嘉祥，小國新加坡的生存與發展：以新古典現實主義研究新加坡的對外關係，蘭臺出版，2022 年 2 月。

【考科二】兩岸關係專題研究

1	邵宗海，2016，《兩岸談判與協商：從白手套到官方接觸再到？》，台北市：唐山出版社
2	邵宗海，2017，《蔡英文時代的兩岸關係 2016-2020》。台北市：五南出版公司
3	邵宗海，2011，《新形勢下的兩岸政治關係》，台北：五南出版公司
4	趙建民主編，2008，《大陸研究與兩岸關係》。台北市：晶典文化。
5	趙建民、郭國興編著，2015，《兩岸關係與台灣經濟：發展及策略》。台北市：雙葉書廊。
6	張五岳、彭思舟、吳建忠主編，2014，《兩岸關係研究》。台北市：新文京出版社。
7	朱雲漢，2020，《全球化的裂解與再融合：中國模式與西方模式誰將勝出》。台北市：遠見天下文化出版公司。
8	蘇起，2014，《兩岸波濤二十年紀實》。台北市：遠見天下文化出版公司。
9	蘇起，2019，《台灣的三角習題》。台北市：聯經出版事業公司。
10	包宗和、吳玉山主編，2009，《重新檢視爭辯中的兩岸關係理論》。台北市：五南圖書公司。
11	王振寰、湯京平、宋國誠主編，2011，《中國大陸暨兩岸關係研究》。高雄市：巨流圖書公司。
12	龐建國，2019，〈近年來臺灣「悶經濟」的形成與對策〉，洪泉湖主編，《臺灣當前經濟與社會問題》。台北市：五南圖書公司，頁 89-116。
13	李孔智，2019，〈從反服貿議題看臺灣未來的外貿問題〉，洪泉湖主編，《臺灣當前經濟與社會問題》。台北市：五南圖書公司，頁 117-149。
14	蔡東杰、洪銘德、李玫憲著，2017，《圖解兩岸關係》。台北市：五南出版公司

【考科三】當代中國大陸研究

1	景躍進，當代中國政府與政治（台北：五南，2018）。
2	錢理群，毛澤東時代和後毛澤東時代（上）（台北：聯經，2014）。
3	錢理群，毛澤東時代和後毛澤東時代（下）（台北：聯經，2014）。
4	峯村健司，站在十三億人的頂端：習近平掌權之路(台北：聯經，2016)。
5	寇健文，中共菁英政治的演變：制度化與權力轉移 1978-2010(五南，2010)
6	蘇紹智，馬克思主義新論（台北：時報出版社，民 81），頁 17-78。
7	趙建民，中國大陸決策：領導人、結構、機制、過程（台北：五南，2014）。
8	黃仁宇，中國大歷史，聯經出版社，1993。
9	趙建民，威權政治（台北：幼獅文化，民 83）。
10	馬立誠，當代中國八種社會思潮（北京：社會科學文獻出版社，2012）。
11	李正華、張金才編，中華人民共和國政治史(1949-2019)(北京：當代中國出版社，2019)。
12	李澤厚，中國近代思想史論，風雲時代出版公司，民國79年。
13	李澤厚，中國現代思想史論，安徽文藝出版社，1991。
14	陳一諮，十年改革與八九民運（台北：聯經，民國七十九年）。